

Facebook Bildgrößen

Profilbild 800 x 800 px

- Mindestgröße: 320 x 320 px
- **Empfohlene Größe: 800 x 800 px**
- Angezeigte Größe: 180 x 180 px

UNSER TIPP: Dieses Bild repräsentiert Dein Unternehmen auf Facebook. Wähle es bewusst und ansprechend aus.

Eine Miniatur des Bildes in der Größe 40 x 40 px wird angezeigt, wenn Du etwas postest oder kommentierst und wenn nach Dir mit Facebook OpenGraph gesucht wird.

Geteiltes Bild (16:9) 1200 x 630 px

- Mindestbreite: 500 px
- Mindesthöhe: variabel
- **Empfohlene Breite: 1200 px**
- **Variable Höhe: ca. 630 px**
- Angezeigte Größe im Feed: 500 px x variable Höhe
- Maximale Höhe: 750 px

UNSER TIPP: Facebook skaliert das Bild anhand der angezeigten Breite. Verwende ein harmonisches Bildformat, idealerweise im goldenen Schnitt (Verhältnis 5:8).

Geteiltes Bild (4:5) 1200 x 1500 px

- **Empfohlene Breite: 1200 px**
- **Empfohlene Höhe: 1500 px**
- Angezeigte Größe im Feed: 500 px x variable Höhe
- Maximale Höhe: 750 px

Geteiltes Video 1200 x 677 px

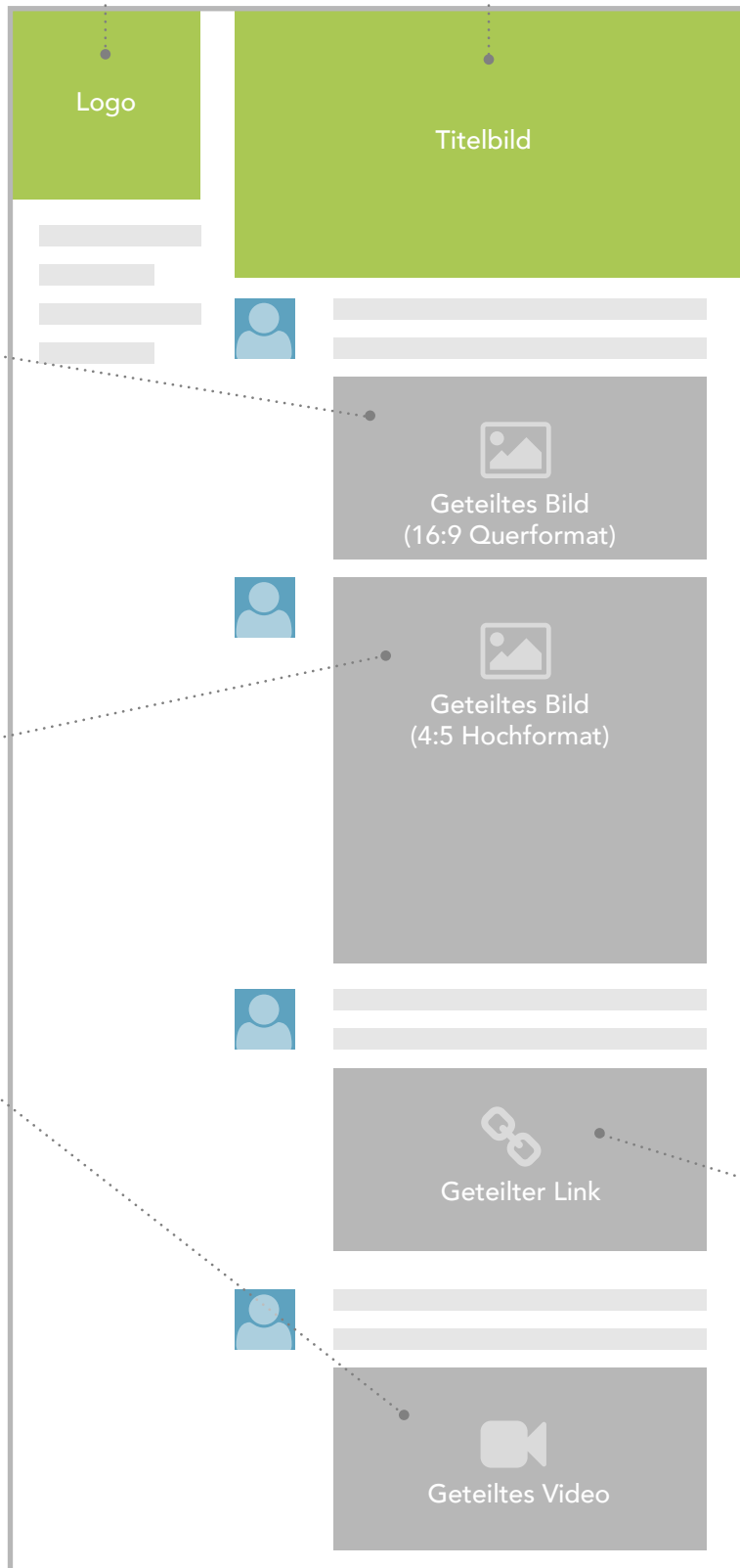
- Mindestbreite: 500 px
- Mindesthöhe: variabel
- **Empfohlene Breite: 1200 px**
- **Variable Höhe: ca. 677 px**
- Seitenverhältnis: 16:9 oder 1:1
- Angezeigte Größe: 500 px 282 px (16:9)
500 x 500 px (1:1)
- Dateiformat: .mp4 oder .mov

UNSER TIPP: Facebook erlaubt Videos bis zu einer Länge von 120 Minuten und einer Dateigröße von 4GB. Videos sind eine ideale Möglichkeit, Deiner Zielgruppe von Deinem Unternehmen, Deinen Dienstleistungen oder Produkten zu erzählen.

Titelbild 820 x 312 px

- Mindestgröße: 399 x 150 px
- **Empfohlene Größe: 820 x 312 px**
- Angezeigte Größe: 820 x 312 px
- Angezeigte Größe auf Mobiles: 640 x 360px
- Dateiformat:
 - .jpg für Fotos
 - .png für Bilder mit Text und/oder Logo
- Max. Dateigröße 100 KB

UNSER TIPP: Verwende hier ein für Dein Unternehmen, Deine Dienstleistung oder Dein Produkt repräsentatives Foto, das Deine Zielgruppe anspricht.



Our Story 1200 x 675 px

Our Story 1200 x 675 px

- Mindestgröße: 308 x 169 px
- **Empfohlene Größe: 1200 x 675px**
- Angezeigte Größe: 308 x 169 px
- Dateiformat:
 - .jpg für Fotos
 - .png für Bilder mit Text und/oder Logo

UNSER TIPP: Verwende hier ein für Dein Unternehmen repräsentatives Foto. Achtung, die Ränder können auf mobilen Geräten – wie bei allen Bildern in Facebook – abgeschnitten werden. Platziere daher wichtige Bildinhalte in Richtung Bildmitte.

Geteilter Link 1200 x 627 px

- Mindestgröße: 500 x 261 px
- **Empfohlene Größe: 1200 x 627 px**
- Angezeigte Größe: 500 x 261 px

UNSER TIPP: Facebook erstellt den Bildausschnitt für abweichende Formate automatisch. Wenn Du feststellst, dass das Bild eine geringe Qualität hat oder einfach nicht gut aussieht, so kannst Du den Link auch ohne Bild teilen.