

LinkedIn-Bildgrößen 2026

Alle Formate auf einen Blick, zum Ausdrucken und Danebenlegen.

PERSÖNLICHES PROFIL

4:1

1.584 × 396 px

Banner · bis 8 MB · JPG oder PNG

UNTERNEHMENSSEITE

6:1

4.200 × 700 px

Titelbild · bis 3 MB · PNG oder JPEG

Element	Größe	Verhältnis	Max.
Profil-Banner (Person)	1.584 × 396 px	4:1	8 MB
Profilfoto (Person)	ab 400 × 400 px	1:1	8 MB
Logo (Unternehmensseite)	400 × 400 px (min. 268 × 268)	1:1	3 MB
Titelbild (Unternehmensseite)	4.200 × 700 px	6:1	3 MB
Hauptbild Unternehmenskultur	1.128 × 376 px	3:1	3 MB
Eigene Module (Karriereseite)	502 × 282 px	ca. 16:9	3 MB
Firmenfotos (Karriereseite)	900 × 600 px	3:2	3 MB
Beitragsbild, hochgeladen	1.080 px Breite empfohlen	3:1 bis 4:5	5 MB
Beitragsbild mit Link-Vorschau	1.200 × 627 px	1,91:1	3 MB
Video im Beitrag	256 × 144 bis 4.096 × 2.304 px	1:2,4 bis 2,4:1	5 GB
Dokument-Beitrag	max. 300 Seiten	frei	100 MB
Single Image Ad	1.200 × 628 / 1.200 × 1.200 px	1,91:1 / 1:1	5 MB

— Faustregeln für LinkedIn-Grafiken

- **Profil und Seite** brauchen getrennte Banner-Vorlagen
- **Profil-Banner:** Inhalt in die rechte Hälfte legen
- **4:5 im Hochformat** belegt mobil die meiste Fläche
- **1.128 × 191 px** steht nicht mehr in den Spezifikationen
- **Seiten-Titelbild:** Inhalt mittig, Ränder werden beschnitten
- **Text groß** setzen, der Feed wird meist mobil gelesen